



Deutsche Reihenhaus

# Pressemitteilung

Köln, 10.09.2014

## **Wir bauen drei Häuser. Die aber richtig!: Deutsche Reihenhaus relauncht Online-Auftritt**

Die Deutsche Reihenhaus AG hat ihren Online-Auftritt rundum erneuert. Unter der Leitidee „Wir bauen drei Häuser. Die aber richtig!“ ist eine Website entstanden, die Informationen mit Erlebnischarakter bietet.

„Im Mittelpunkt stehen nicht nur die Häuser, sondern auch die Lebensentwürfe und Träume der Bewohner und potenziellen Käufer“, sagt Carsten Rutz, Vorstand der Deutschen Reihenhaus AG. Ähnlich wie die Häuser spätestens bei der Begehung emotionale Reaktionen hervorrufen, soll auch die Website Begeisterung, Identifikation und Vertrauen vermitteln.

Besondere Aufmerksamkeit gewinnt die Unterseite „Forschung“. Carsten Rutz: „Hier illustrieren wir unsere Beschäftigung mit den Dingen, die mit dem Bauen an sich nichts zu tun haben. Wir haben forschen lassen: Wer lebt eigentlich in unseren Häusern? Wer entscheidet eigentlich darüber, dass wir und wo wir bauen dürfen? Und: Was macht Familien in der Stadt überhaupt glücklich?“ Aus den Untersuchungen resultieren bisher fünf Bücher, die Ausstellungen in renommierten Museen mit sich gebracht haben sowie eine umfassende Studie zum Thema Familienglück. Sämtliche dazu entstandenen Inhalte lassen sich hier informativ aufgebaut multimedial erleben.

Die Internetseite bietet neue und besser gestaltete Service- und Kommunikationselemente. Alle Informationen, die zu einem Thema von Interesse sind, werden an Ort und Stelle vermittelt. Dabei werden alle Fragen der Nutzer zu Design, Qualität, Kosten oder auch der entstehenden Nachbarschaft unter den Bauherren in geeigneter Detaillierung beantwortet.

Deutsche Reihenhaus  
Achim Behn

Die Deutsche Reihenhaus entwickelt und baut hochwertige, konsequent durchdachte Wohnparks. Mit ihnen schafft das Kölner Unternehmen auch innerstädtisch lebenswerten Wohnraum zu attraktiven Hauspreisen - und trägt wesentlich zu einer nachhaltigen Flächenrevitalisierung bei. Über 5.000 Familien fanden bisher bundesweit in rund 150 Wohnparks ein neues Zuhause. Das rund 125-köpfige Deutsche Reihenhaus-Team erstellt jährlich etwa 500 neue Wohneinheiten. Das Unternehmen ist auf drei variantenreduzierte Haustypen spezialisiert, die mit industrieller Serienpräzision erstellt werden.

**Achim Behn** M.A.

Leiter Unternehmenskommunikation

Deutsche Reihenhaus AG  
Poller Kirchweg 99  
51105 Köln

Telefon 0221/ 34 03 09 - 65  
Telefax 0221/ 34 03 09 - 11

achim.behn@reihenhaus.de  
www.reihenhaus.de

Presseportal:  
www.reihenhaus.de/presse.html